

FREN 333/334  
Programme 1

mercredi 12 juin:

\* visionnez Pub 1 au labo de langue. Cette cassette regroupe un reportage intitulé "les Français et la pub" suivi de 6 publicités. Essayez de répondre aux questions suivantes:

- d'après le reportage, quelles sont les caractéristiques principales de la publicité française? Que pensez-vous de ce jugement? Vous semble-t-il justifié? Pourquoi?

- la deuxième publicité fait clairement l'éloge d'un produit bien précis. De quel produit s'agit-il? Comment est-il présenté? Comparez avec des publicités américaines de produits similaires.

- les publicités 1 et 5 n'ont étrangement pas pour objectif la vente d'un produit particulier mais sont plutôt basées sur un message destiné à certains Français. Quel est ce message dans les deux cas? Qui sont les Français visés? Qui, d'après vous, lance ces messages aux Français?

\* amenez 2 publicités de produits français que vous aurez trouvées dans des magazines français. Soyez prêts à expliquer votre choix--pourquoi vous les trouvez belles, intéressantes, bizarres, "françaises"...

jeudi 13 juin:

\* **commentaire 1** à rendre. Votre commentaire devra être basé sur la vidéo intitulée Optiques: Publicité.

vendredi 14 juin:

\* amener deux articles en français sur un sujet qui vous intéresse.

\* lisez l'article intitulé "Mitterrand. Enquête sur son héritage" pages 20 à 24 dans l'Express international #2338 (du 25 avril au 1er mai 1996).

Au fil de la lecture, répondez aux questions suivantes:

- à quel genre d'article vous attendez-vous d'après le titre et le sous-titre?  
- que pensez-vous de la photo des pages 20-21 subtilement accolée au titre?

- le premier paragraphe introduit ce qui va suivre. Remarquez la touche sur laquelle il se termine. Pourquoi, d'après vous?

- en lisant le corps de l'article, faites le schéma des transitions habiles effectuées par le journaliste qui passe des deux ouvrages posthumes signés Mitterrand à la biographie de Mazarine Pingeot, puis...

- sur qui l'article se termine-t-il vraiment? Quel est l'effet de cette conclusion?

